NATIONAL TEACHING INNOVATION CONTEST FOR COLLEGE TEACHERS 全国高校教师教学创新大赛

知写·巧创·传情
实战训练营固本

写作与沟通课程的教学创新实践



第六届全国高校教师教学创新大赛

2026 年 6 月

摘　要

我校是西部地方综合院校。立足建设区域特色鲜明、服务地方能力突出的西部一流大学总目标，依托我院新闻学国家一流本科专业，课程以“一核引领-三阶递进-四维支撑”为创新理念。

在新文科建设背景下，对焦新闻行业、新闻教学、AI时代三个维度，大一新生面临学情三困：供需失衡、学用失协、认知失焦。直面以上困境，课程面临三痛：范式脱节、知行脱钩、价值脱靶。在人本主义理论指导下，以学生发展为中心，通过四力内容三维资源、师生机三位一体教学模式、三阶实战训练营培养体系、产学研教学场景、“一魂引领-四力融合-三阶融入”的思政范式以及“三阶五维多元”的实战评价这六个方面的具体举措来解决问题。将沙枣树精神、西部情、民族情、家国情、新闻担当融入教学全过程，全面锤炼学生的逻辑思维、受众思维、延展思维与创新思维，构建“入门即入道，入道即实战、实战即成长”的一体化培养路径。

改革成效显著。学生学科竞赛斩获国家级、省级奖项50余项，在新华网、学习强国等平台发表实训作品100多件；课程获省级课程思政精品项目，形成报告采纳、著作、论文等系列成果；示范辐射形成校内引领-省内推广-全国示范的辐射格局；人才培养质量得到用人单位的高度肯定。

课程根植西部沃土，守正固本，培养扎根西部、能讲好中国故事的传媒高素质人才，有力推动兼具文化自信和AI时代特质的新文科传媒教育的高质量发展。

【关键词】新文科 实战训练营 三阶育人 沙枣树精神 新闻四力

CATALOGUE

目录

一、课程概况 4

（一）溯本源·课程简介 4

（二）聚三维·课程目标 4

二、学情分析与教学问题 5

（一）把脉问诊·学情三困 5

（二）病灶之处·课情三痛 6

三、教学创新举措 6

（一）立心魄·设计理念与思路 6

（二）施良方·六项创新举措 7

1. 扎根·举措一：新闻四力内容重构+“校内-业界-思政”三维资源重组 7

2. 生长·举措二：“师-生-机”三位一体教学实践模式 10

3. 抽枝·举措三：“知写-巧创-传情”三阶“实战训练营”培养体系 11

4. 展叶·举措四：“课堂-校园-媒体-社会”四维产学研教学场景 12

5. 开花·举措五：“一魂引领-四力融合-三阶融入”的思政育人范式 13

6. 结果·举措六：“三阶五维多元”的实战评价体系 15

四、成效与推广 17

（一）绽芳华·学生成长 17

（二）育硕果·教师成长 21

（三）传花香·示范辐射 24

（四）立声名·行业认可 25

一、课程概况

（一）溯本源·课程简介

“写作与沟通”是我院新闻学人才培养的底座课程、根基课程。立足新文科建设，紧扣AI带来媒介变革的冲击，依托我院“新闻学”国家级一流本科专业和“新闻采访与写作”国家级一流本科课程优势，课程聚焦“知写、巧创、传情”的目标。

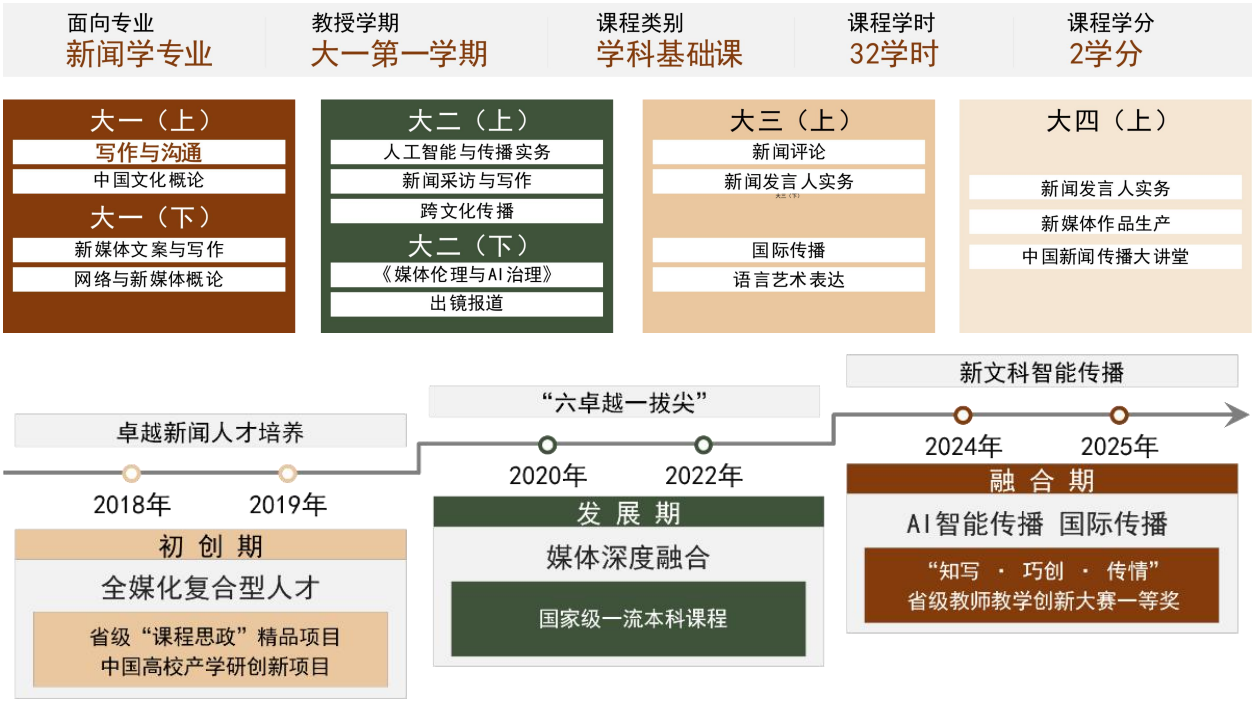


图1：课程简介及发展历程

（二）聚三维·课程目标

AI时代，大学课堂出现了“沉默的大多数”。我们的课程以“沙枣铸魂”为文化内核，秉持像精心种植沙枣树一样培育学生的成长，努力打造以“知写、巧创、传情”为目标的活人感课堂。

知识目标	知写 扎根求知	固本清源，以沙枣树根深叶茂之势 旨在夯实学生新闻写作根基，培养规范意识。
能力目标	巧创 破土创新	破壁赋能，以沙枣树本固枝荣之力 注重激发学生的创新性表达和灵活应变能力，提升实践挑战度，着重训练逻辑思维、受众思维、延展思维及创新思维。
素质目标	传情 开花结果	立心铸魂，以沙枣树防风固沙之魂 强化马克思主义新闻观、AI伦理、沙枣树精神以及西部情、民族情、家国情。

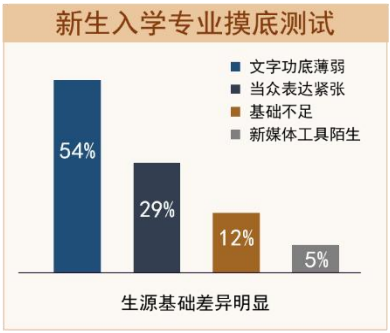
二、学情分析与教学问题

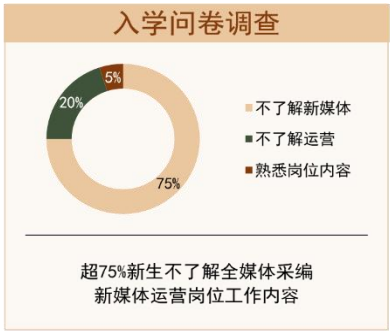
（一）把脉问诊·学情三困

大一新生入学满怀新闻热情，却在学习中遇到三大困扰：

1. 行业维度：供需失衡

西部生源基础差异较大，学生地域视野受限，一线媒体真实岗位的实操能力要求，和现有课程供给衔接不够紧密，缺乏岗位适配的实战写作、沟通和新闻实务思维，形成人才培养与行业需求结构性失衡。



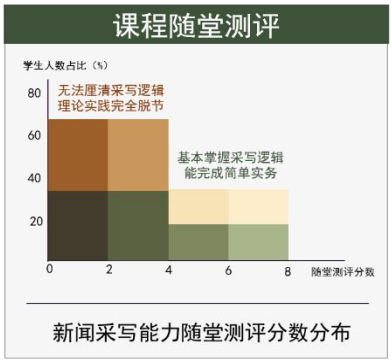


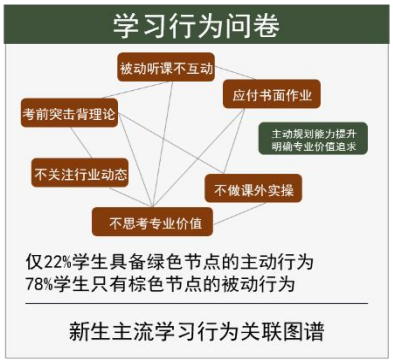


2. 专业维度：学用失协

新生认知受限于西部地域，刚入门学习，学了书本理论，却没搞懂新闻逻辑，不会在新媒体场景中应用。课堂理论学习与新闻实务逻辑失协，新闻专业学习与新媒体创作与实践链条失协。

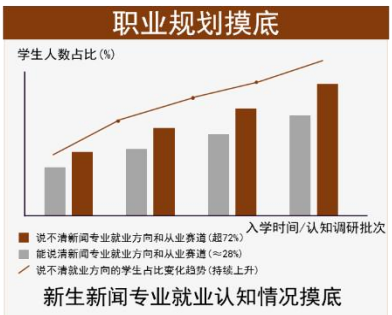






3. AI时代维度：认知失焦

AI技术颠覆性冲击下，西部高校学生对新闻专业定位、职业路径、新闻价值、新闻理想的认知失焦，不清楚新闻专业学什么，将来能干什么。学习专业认同弱、发展方向迷茫，新闻价值观与媒体行业定位失焦。



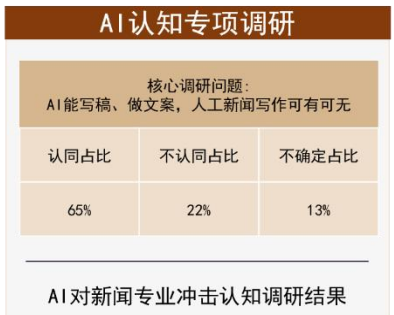




图2：大一新生学情调研分析

（二）病灶之处·课情三痛

对照以上学情，紧扣新闻行业、新闻教学、AI时代三个维度，课程要直面三个痛点：

范式脱节

传统文体技能式的教学范式固化，与新文科“新闻四力”要求、全媒体行业岗位需求对不上号，教学和行业严重脱节

知行脱钩

传统课程理论讲授、写说训练，没考虑大一新生基础参差的现实，理论与实践两张皮，学生学了不会用，学用无法贯通

价值脱靶

AI能写、能说千文，新闻人何去何从？传统课程没有解答“AI时代新闻人靠什么核心能力不可替代”的根本命题，导致学生搞不清新闻专业价值，学习没方向

三、教学创新举措

（一）立心魄·设计理念与思路

课程依据“教育强国”培养讲好中国故事的传媒高素质人才要求，秉持“一核引领、三阶递进、四维支撑”的创新理念。在人本主义理论指导下，以学生发展为中心，通过六个方面的举措来解决问题。将沙枣树精神、西部情、民族情、家国情、新闻担当融入全流程，共同助力课程育人目标的实现。



图3：课程设计理念与思路

（二）施良方·六项创新举措

扎根·举措一 ›› 解决：范式脱节

1. 新闻四力内容重构+“校内-业界-思政”三维资源重组

依据习近平总书记提出强化记者“四力”，新文科强化实践能力要求，为了解决传统课程“文体导向、技能本位”的固化范式，适配融媒时代传媒人才实战能力的培养要求，课程内容以习总书记提出的四力教育实践为内核，内容重构为脚力筑基、眼力探微、脑力思辨、笔力传情四大模块。



图4：课程内容重构前、后对比

师生共建多元资源。发挥学院可以比肩省级电视台的实体资源优势，保证学生完成新媒体创作与表达。《西部地域文化素材库》《本土新闻案例库》，让创作扎根在地文化。

校内资源：



图5：校内实训实验室及功能

表1：西部地域文化素材库

素材类别	具体内容	核心价值	课程应用场景
民族文化		多元共生 民族团结 文化传承 民俗风情	写作素材积累、文化类通讯采访 演讲稿主题、融媒体文案创作
历史文化		文脉厚重 历史底蕴 文明交融 文化自信	深度报道选题、文化评论写作 历史题材创作、非遗专题报道
红色文化		革命精神 奋斗底色 初心使命 家国情怀	新闻评论立意、人物通讯写作 价值引领素材、红色主题演讲
生态文化		坚韧不拔 人与自然共生 绿色发展 生态担当	深度调研采访、生态主题写作 演讲稿创作、环保新闻报道
民俗文化		乡土气息 民间智慧 非遗传承 文化活力	民生新闻写作、民俗纪实创作 口语表达训练、故事化表达
地域风物		特色物产 地域标识 产业文化 匠心精神	产业新闻报道、产品推介文案 人物专访、融媒体推广文案

表2：本土新闻案例库

人物类型	典型人物	核心事迹	沙枣树精神契合点	课程应用场景
非遗传承者			不畏艰难、自强不息匠心坚守	人物通讯写作、采访提纲设计 故事化表达训练
			扎根乡土、默默奉献文化坚守	文化类新闻报道、非遗专题采访 演讲稿素材
			…	…
基层奋斗者			深扎基层、坚韧不拔默默奉献	深度报道写作、脚力训练 调研纪实创作
			扎根群众、无私奉献坚韧担当	民生新闻写作、人物故事 价值引领素材
			…	…
脱贫攻坚者			扎根乡土、心系人民笔力传情	新闻采访实践、融媒体作品创作 评论写作
			逆境生长、自强不息扎根基层	人物专访、励志类演讲 新闻评论立意
			…	…
行业先锋者			匠心坚守、创新突破产业担当	产业新闻报道、人物专访 融媒体推广文案
			扎根乡土、实干兴农共同富裕	乡村振兴新闻、产业报 演讲稿素材
励志榜样			逆境生长、自强不息反哺家乡	人物专访写作、励志类演讲 价值引领案例
			扎根基层、无私奉献教育担当	教育类新闻、人物故事 演讲稿创作

校外资源：

业界导师28位，引入媒体前沿动态和实操技巧。邀请校外新媒体达人分享创作经验，让创意贴合当下传媒生态。



图6：业界师资及第二课堂

思政资源：

从知名节目中梳理汇编与沙枣树精神契合的特色故事、文献、影像。让学生的写作表达有素材、有案例、有精神可依。

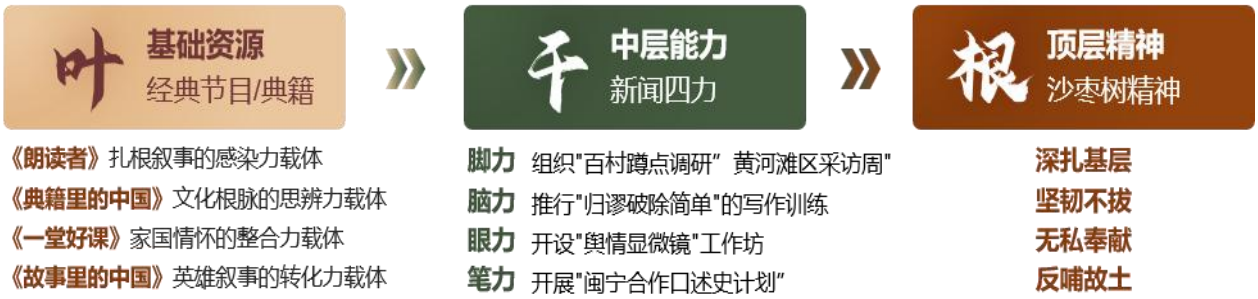


图7：“叶-干-根”思政资源

创新在于范式新、资源实，以“四力”破“文体固化”，从技能训练升级为素养+价值双育。校内+业界+思政三维资源，扎根西部，实战落地。

生长·举措二 ›› 解决：范式脱节

2. “师-生-机”三位一体教学实践模式

依据教育部推动AI与教育教学全过程融合、新文科建设师生机三元协同精神导向，为了解决以往课程智能工具与教学流程割裂的问题，课程引自主研发的投喂新闻专业知识的机器人进课堂，学生立体清晰感知AI使用的边界，易于形成师生机学习共同体。

课前

借AI数据分析学生作业，把握学生薄弱点，找出共性问题，针对性调整课程教学方案、实现课前精准备课。



课中

师生联动对话AI，通过提问、追问，引出课程要建立的核心认知：AI时代最珍贵的媒介素养是拒绝算法的禁锢，坚守独立思辨。借AI生成“战争与和平”的词云，以小组为单位拆解，策划完成写作任务。



课后

AI根据学生课上学习情况，推送个性化作业，生成学情分析报告，便于下一节课有针对性开展教学活动。教师将精力集中于价值引领，构建AI赋能的“预习-学习-巩固”教学闭环。



图8：“师-生-机”三位一体教学实践模式全流程图

创新在于“教师主导、学生主体、助教辅助、机器赋能”四者融合，AI只做辅助性工作，师生做价值判断、立场坚守、深度创作，缓解当前新闻教育面对AI冲击的集体焦虑，形成了可复制的人机协同育人方案。

抽枝·举措三 >> 解决：知行脱钩

3. “知写-巧创-传情”三阶“实战训练营”培养体系

依据教育部实战赋能、新文科知行合一的人才培养机制，为了解决教学脱离新闻行业需求的问题，以实战训练营为载体，通过“知写-巧创-传情”三阶目标，学生在真实项目中练硬功、强底气，教师也实现了从“教写作技巧”到“育新闻全人”的根本转变。

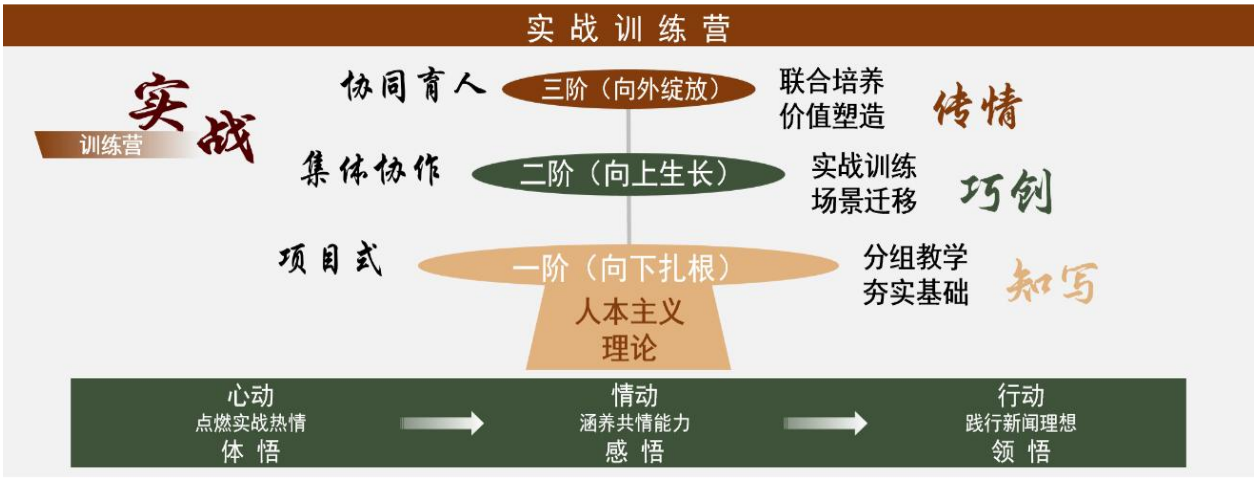


图9：课程三阶实战训练营培养体系

为了精准教学、因材施教，一阶知写。依据入学测试、职业规划摸底，将学生分为妙笔生花组、口吐莲花组、著书立说组、破茧成蝶组。让学生心动起来——点燃实战热情。

为了锻造学生敢于挑战的精神，二阶巧创。学生告别单一的教室环境走向热气腾腾的现场。让学生情动起来——涵养共情能力。

为了打破行业壁垒，三阶传情。联合业界导师进校园指导学生实训，带学生出校园到一线采写、到真实岗位做实习播音员……让学生行动起来——践行最新的行业动态和实操技巧。

创新在于首创“知写-巧创-传情”三阶育人闭环，学生在展示、互评和反思中，实现“心动-情动-行动”到“体悟-感悟-领悟”的高阶目标，践行“入学即实战、实战即成长”。

展叶·举措四 >> 解决：知行脱钩

4. “课堂-校园-媒体-社会”四维产学研教学场景

依据教育部思政小课与社会大课贯通，新文科从校内闭环到产学研全域开放的协同育人导向，为了解决课程场景单一、脱离新闻行业实践、产教融合浮于表面的问题，课程打破课堂边界，贯通课堂、校园、媒体、社会四大教学场景，引入媒体行业真实选题、真实约稿、真实展演任务。建立“双师同堂、项目入课、标准对接”的常态化产教融合机制。



《这里是西部》一线采访



图10：产教融合常态化教学场景

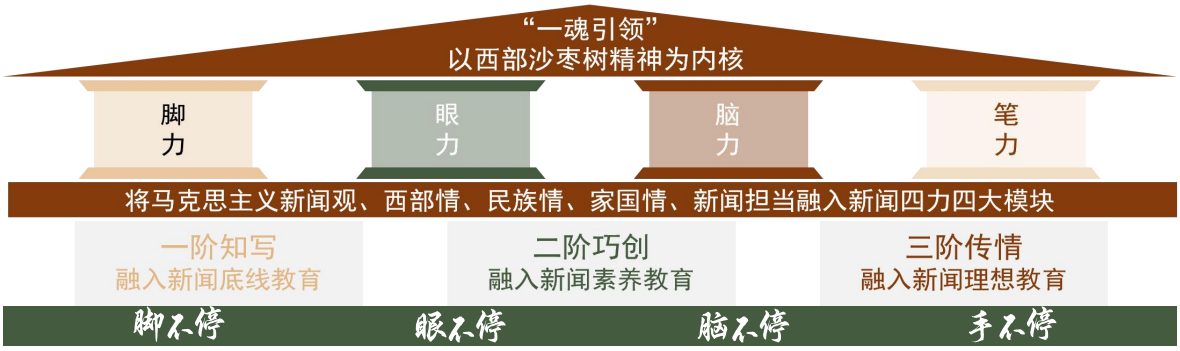
开展“这里是西部”实训，刊登作品57篇，省新闻网转载18篇，直播观看人数1936人。

创新在于打破课堂封闭授课的壁垒，构建课堂-校园-媒体-社会四维贯通的教学场域，实现“上课即上岗、作业即作品、作品即产品”的价值落地。

开花·举措五 >> 解决：价值脱靶

5. “一魂引领-四力融合-三阶融入”的思政育人范式

依据教育强国专业思政一体化的建设导向，为了解决新闻学子专业价值观迷茫，新闻专业思政“空泛化”的痛点，课程采用“一魂引领、四力融合、三阶融入”的思政育人范式，新闻学子“脚不停、眼不停、脑不停、手不停”。



教学模块	教学环节	思政目标	思政融入点	实施路径环节
脚力 扎根基层 践行传媒初心	脚力理论认知 + 基层实践调研	培育学生深入基层、贴近群众的职业意识	坚守新闻工作以人民为中心的核心立场，摒弃脱离群众的传播误区	理论授课：结合专业理论讲解基层传播价值，引入本土基层
		树立以人民为中心的传播理念，涵养脚踏实地、求真务实的工作作风	学习一线新闻工作者扎根基层典型事迹，感悟传媒责任	实践教学：布置乡村、社区基层实地调研与民情采访任务
		增强服务人民、奉献社会的家国情怀	立足本土，关注西部基层民生，厚植地域文化认同与家国责任感	课堂研讨：围绕“传媒人脚力与民生传播”开展主题分享
				考核评价：将调研真实性、群众立场纳入实践考核指标
眼力 明辨是非 坚守价值导向	信息甄别 + 新闻选题研判 + 舆情分析	提升学生明辨真伪、洞察本质、把握主流的媒介认知能力	培养辩证、理性的观察思维，杜绝片面	案例教学：选取真假新闻、正反舆情案例开展对比
		树立正确新闻价值观，增强政治判断力与舆论鉴别力，严守传媒传播底线	强化舆论导向意识，坚守主旋律	实战训练：开展热点事件信息甄别、正向
			树立职业法治与责任意识，认清虚假信息、网络谣言的社会危害	理论引导：融入新闻职业伦理、行业法规与政治方向教学
				小组互评：从价值导向、客观理性维度对成果进行互评
脑力 深度思考 筑牢思想根基	新闻立意策划 + 逻辑思辨训练 + 热点深度解读	锤炼学生独立思考、深度分析、理性研判能力	以主流思想理论分析社会现象，把握时代发展	理论升华：融入马克思主义新闻观、新时代
		培育辩证思维，坚定理想信念，提升政治与理论素养，树立正确三观	培养全局辩证思维，拒绝浅层、情绪化内容	思辨课堂：开展时代热点、国际传播主题辩论赛与研讨
			强化文化自信，抵制不良思潮，树立人类命运共同体传媒视野	策划实践：指导主旋律、本土文化类新闻立意与
				专家引领：联合思政、行业专家开展专题思想引领讲座
笔力 以文载道 传递正向力量	新闻写作 + 内容创作 + 作品呈现 + 成果展示	锤炼精准表达、以文载道的创作能力	坚持文以载道，创作有温度、有深度、有力量的传播	创作实训：围绕思政主题开展新闻写作
		引导学生用优质内容弘扬正能量、传承文化	传承规范语言文化，抵制低俗、娱乐化	范文引领：赏析正能量、文化传播类优秀作品，学习融合
		坚守人文关怀，践行新时代传媒使命	立足本土，关注西部基层民生，厚植地域文化认同与家国责任感	成果展示：举办学生正向作品展览，营造
			践行人文关怀，尊重传播对象，传递正向价值理念	产学研联动：联合行业平台落地优秀作品，实现传播价值转化

图11：“一魂引领-四力融合-三阶融入”思政育人范式



图12：沙枣树精神与新闻四力融合教学成果展示



图13：《山河同路》特色教学项目实施

创新在于课程将西部沙枣树精神、新闻专业核心素养、马克思主义新闻观三者深度融合，形成在地化、具象化、可落地的课程思政原创范式，让思政元素从“贴在课程上的标签”变成了“长在课程里的灵魂”，尤其对中西部地方高校新文科课程思政建设，具有极强的示范引领价值。

结果·举措六 >> 解决：知行脱钩+价值脱靶

6. “三阶五维多元”的实战评价体系

依据新文科破分数、重实战、多元主体共评的建设原则，为了解决评价标准与新闻行业需求脱节，高阶素养缺乏考核抓手的弊端，课程以作业即作品、作品即产品为导向，采用“三阶五维多元”的实战化评价体系。

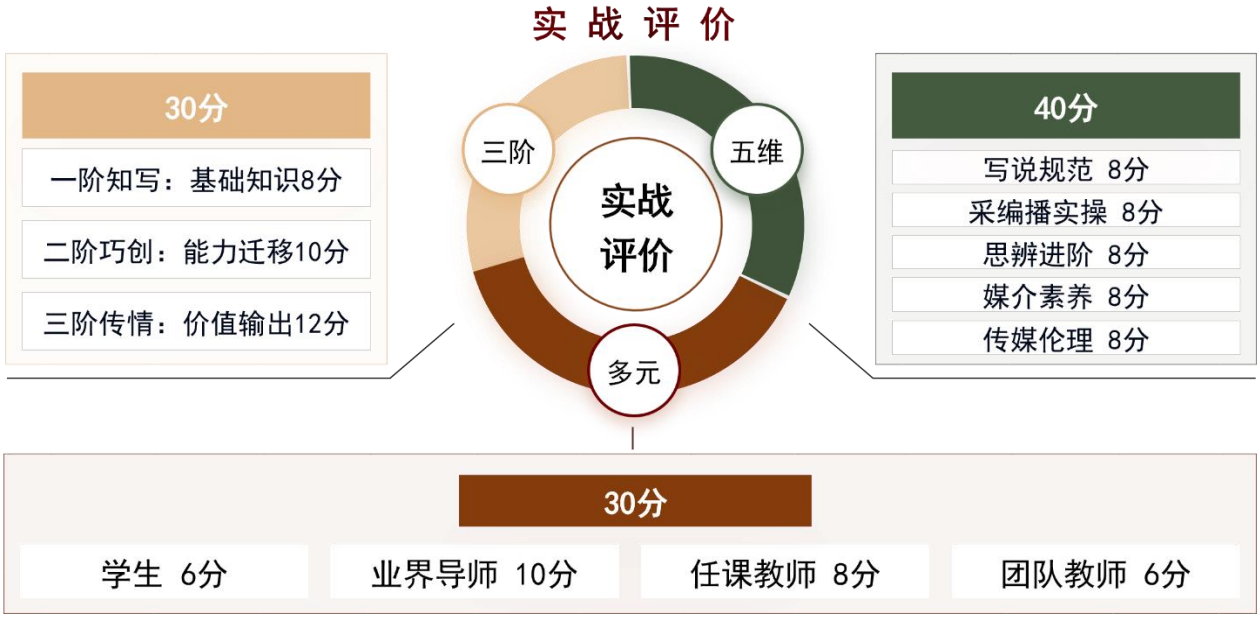


图14：“三阶五维多元”实战评价体系

表3：评价细则表

序号	三阶五维多元	评价内容/主体	评价细目	成绩分布
1	“三阶”评价（30分）	一阶知写：基础知识	课内：脱口秀、小组讨论、课堂笔记、实践汇报	8分
		二阶巧创：能力迁移	课外：小打卡、小作文、作品刊播	10分
		三阶传情：价值输出	沙枣树精神践行度：持续、向上、韧性	12分
2	“五维”评价（ 40分 ）	写说规范	文字规范、表达准确、结构完整、逻辑清晰、语言得体	8分
		采编播实操	信源可靠、选题合理、内容提炼到位、新媒体表达规范	8分
		思辨进阶	问题分析全面、观点独立明确、论证充分、批判性思维、创新表达	8分
		媒介素养	信息辨识能力、媒介使用规范、舆情判断、数字伦理意识、版权合规	8分
		传媒伦理	人机协同、国际传播、价值判断、真实客观、尊重他人、价值引领	8分
3	“多元”评价 30分	学生	学习投入、自我反思、发言质量、倾听意识、沟通效率	6分
		业界导师	作品的媒体采用情况、社会传播效果、行业认可度、作品传播力、行业适配度、职业规范性、舆情意识、受众思维	10分
		任课教师	课程目标达成度、知识掌握程度、作业完成质量、课程思政践行、伦理规范	8分
		团队教师	团队协作表现、作品水平、学习投入度、成果展示、汇报表达	6分
合计				100分

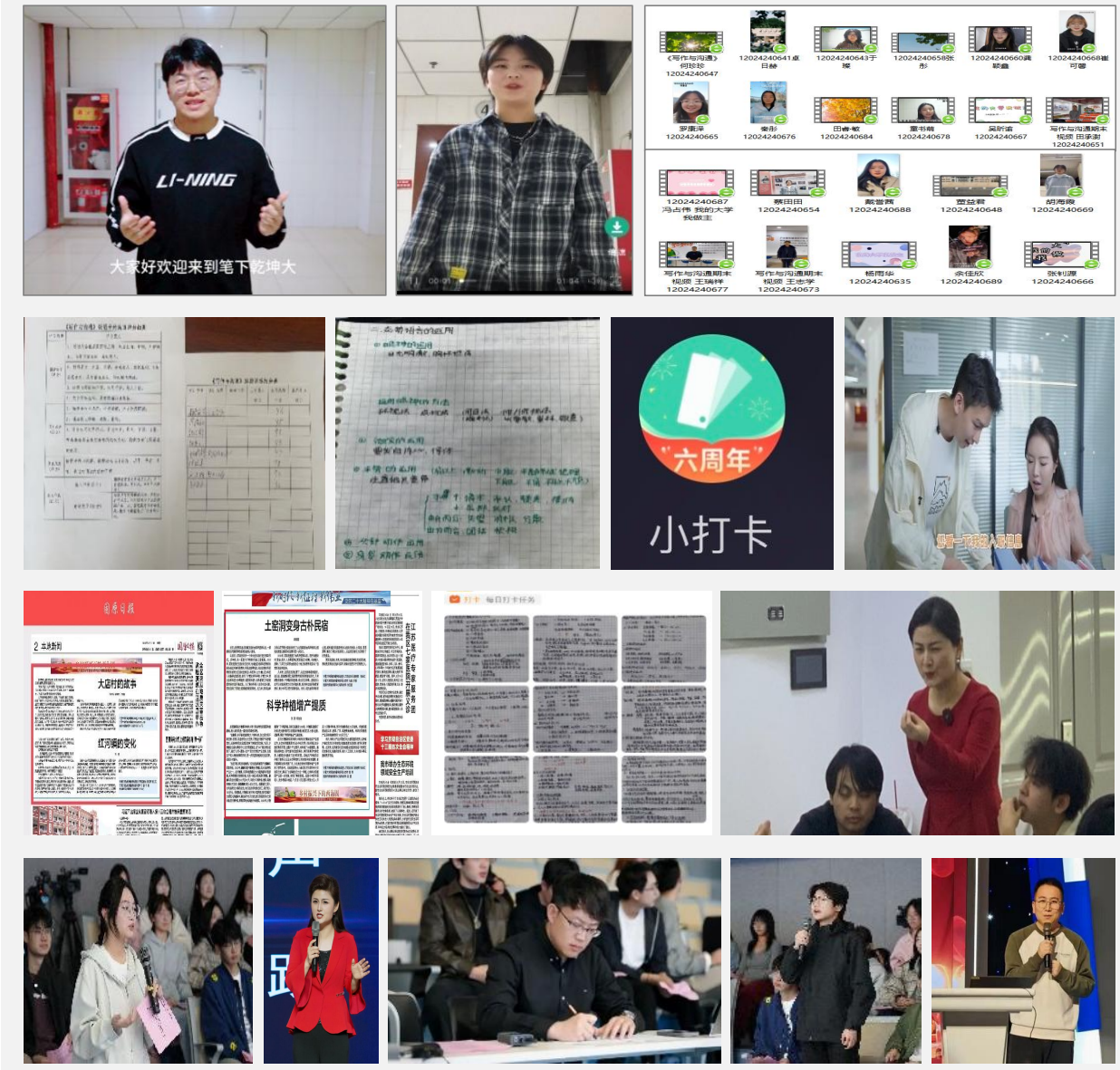


图15：多元评价与“写-说”视频作品展示

创新在于考核内容：新增人机协同、国际传播、价值判断等新文科高阶能力观测点，引入行业标准入考核，联合业界导师制定评价标准，单独设置作品的媒体采用情况、社会传播效果、行业认可度专项分值，提高业界导师评分权重，把业界导师评价权重从5分到10分。

四、成效与推广

（一）绽芳华·学生成长

1.学生在后续学习中，积极选修团队教师开设的《新闻采访与写作》《新媒体文案与写作》《媒体伦理与AI治理》等课程。

课程累计授课学生 890名

参加实战训练营复训学生近 400名

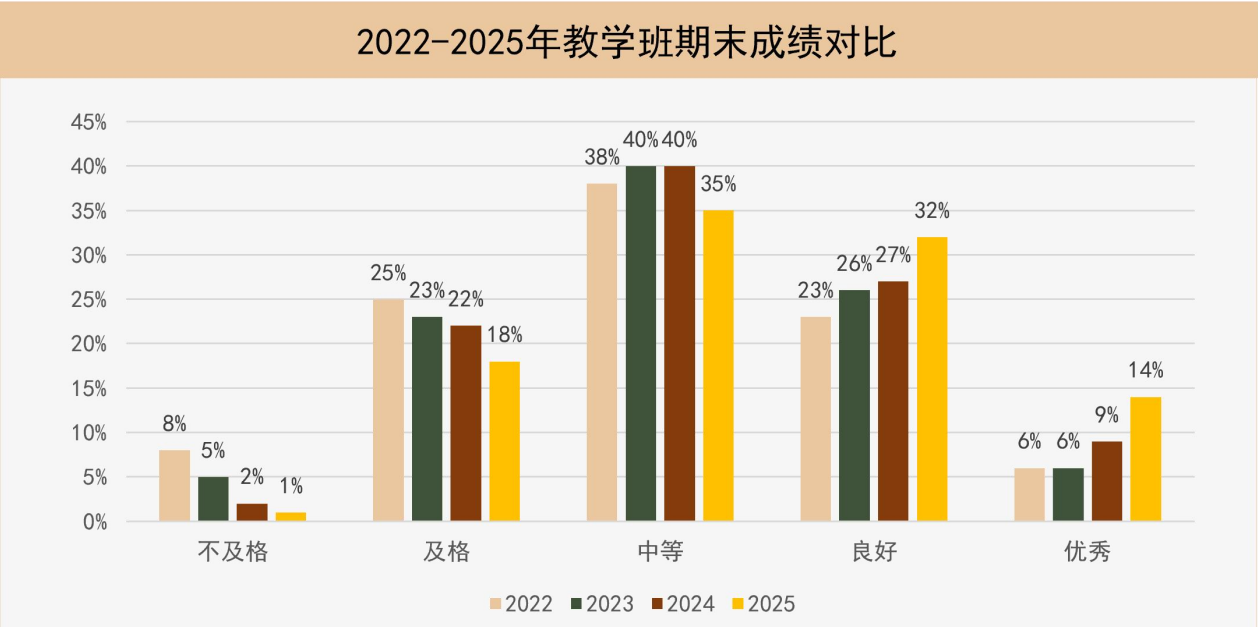


图16：学生近三年课程期末成绩对比



图17：学生文稿批改与舞台实践展演

2.学生60余件作品被新华网、光明网及学习强国等平台转发；2部人物片在省台播出；学生完成国家级大学生创新创业项目《声动XX》；学生与撒贝宁同台主持央视节目；学生完成45条非遗原创视频，成为小有名气的“博主”……



作品被新华网、光明网及学习强国等平台转发



人物片在省台播出



《声动XX》



学生与撒贝宁同台主持央视节目



网红博主“禾子酱”



学生在上海广播电视台、省电视台、省教育电视台做出镜主持人

图18：学生作品在媒体刊播及学生的新媒体实践

3.近五年来学生在国家级、省级比赛中获奖近50项。其中2024、2025连续两年蝉联中华经典诵写讲大赛全国一等奖，实现了省级参赛六届以来对国赛一等奖零的突破。诵读作品在全国展播。

国家级大赛　突破2项

中华经典诵写讲大赛“诵读中国” 全国一等奖	中华经典诵写讲大赛“诗教中国” 全国一等奖













全国展播《光的赞歌》

图19：近五年学生学科竞赛成果

4.行业认可



图20：业界导师评价反馈与新闻行业的交流共建

5.学习体验



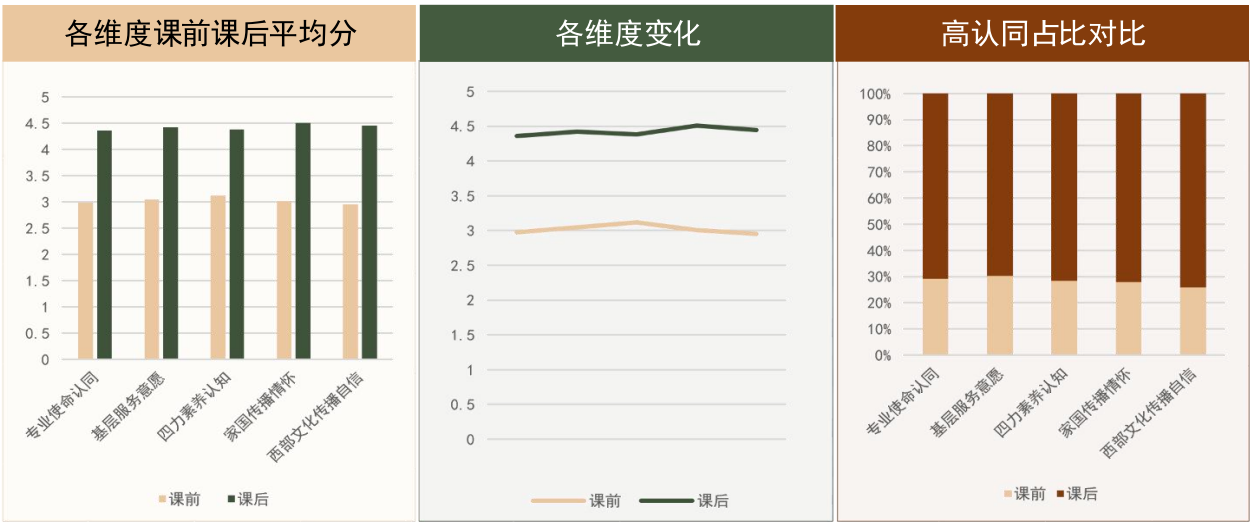


图21：课程前后学生对新闻专业认同感对比

（二）育硕果·教师成长

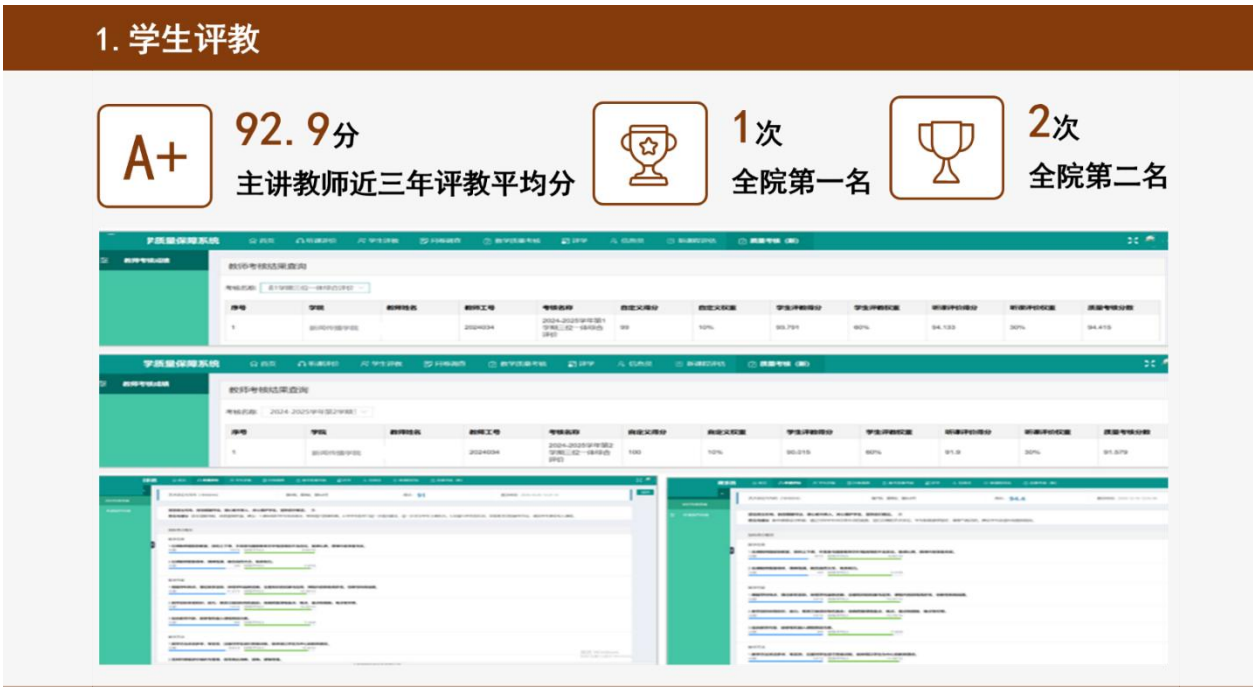


图22：课程主讲教师评教成绩

国家级、省级采访、主持、宣讲 完成35场



全国名家朗诵会



接受CCTV采访



采访全国人大代表



在全国宣讲



主持省级庆典活动



普测任务完成1.5万余次





为省各系统公益授课29场



学校大型活动撰稿主持50余项







执导制片11部，3部得到新华网、新华社等国家媒体报道

图23：主讲教师开展社会服务

2.原创成果：教师身体力行、率先垂范，原创写作、上场比赛、发表作品，执导制片共计90余项，撰写大量颁奖词、主持词、采访稿、演讲稿、脚本近100条。



图24：主讲教师原创成果及教学范式推广

3.教学成果

形成了省级课程思政精品项目、省级高校教师教学创新大赛一等奖，报告采纳、著作、教改论文等系列成果。



图25：主讲教师教学系列成果展示

4.团队成果

“新闻学”
国家级一流本科专业

“新闻采访与写作”
国家级一流本科课程

省级“卓越新闻人才班”

“新闻传播理论教研室”
获省级一流基层教学组织

论文《新媒体时代民族地区新闻舆论工作的新挑战和新要求》
获第32届中国新闻奖二等奖



图26：团队教师系列成果

（三）传花香·示范辐射

课程的示范引领作用凸显为“校内引领-省内推广-全国辐射”三级辐射体系。

校内引领

对学院《新闻采访与写作》《媒体伦理与AI治理》等核心课程的带动作用，形成专业课程群的协同创新成果。



省内推广

近五年为全区各系统、各县乡授课近50余场，听众数量达3000多人。



全国辐射

西北五省合作交流证明以及课程在全国性新闻传播教育学术会议上的交流发言、示范课记录。



图27：校内引领-省内推广-全国辐射三级示范引领

（四）立声名·行业认可

学生的表现得到业界导师的高度认可。近两年，累计28名业界导师参与课程共建、授课、评课、审核作品、指导项目以及学生就业联络帮扶……这都源于业界专家满意度的提高。

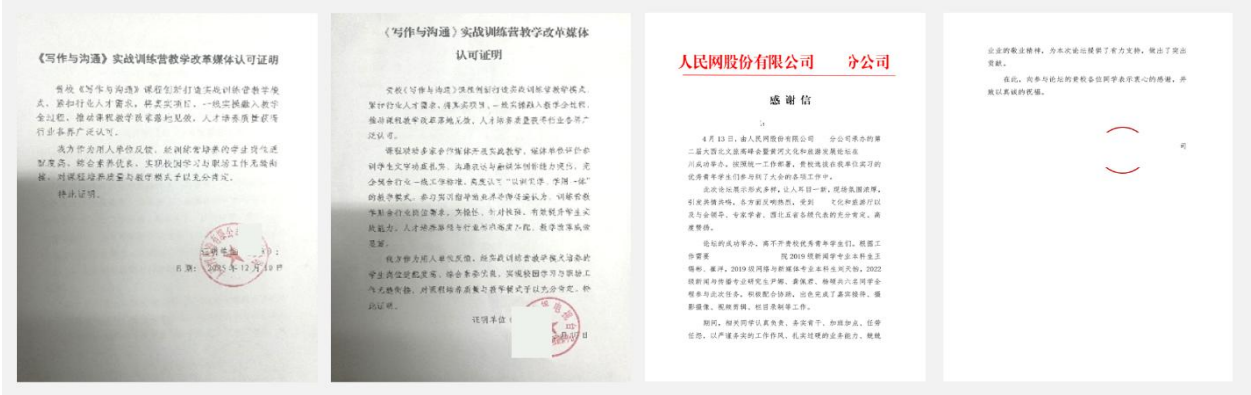


图28：行业单位认可证明

课程实行“作业即作品、作品即产品、产品即刊发”行业协同模式，媒体认可课程质量。既为媒体行业输送优秀作品，也以真实项目反哺教学。形成“教学产出-媒体应用-教学迭代”的良性循环。

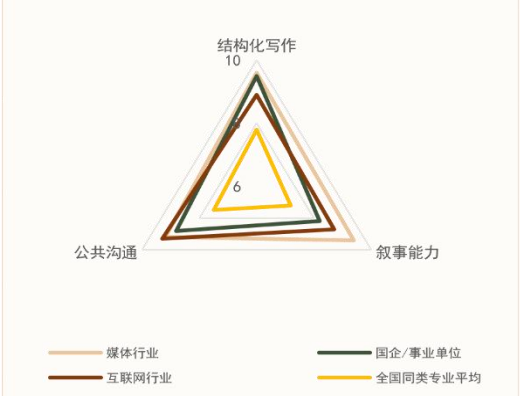


图29：学生实训作品刊发与媒体协同成果

采用问卷调查与实地回访相结合的形式，追踪近三年毕业生用人单位评价。数据分析显示：课程重点培育的写作与沟通核心能力，高度匹配行业招聘标准，人才培养质量得到用人单位普遍认可。92%用人单位明确表示：我校学生文字功底扎实、逻辑表达清晰、新媒体写作适配度高。88%的媒体将“结构化写作、公共沟通、叙事能力”列为招聘第一核心素养。

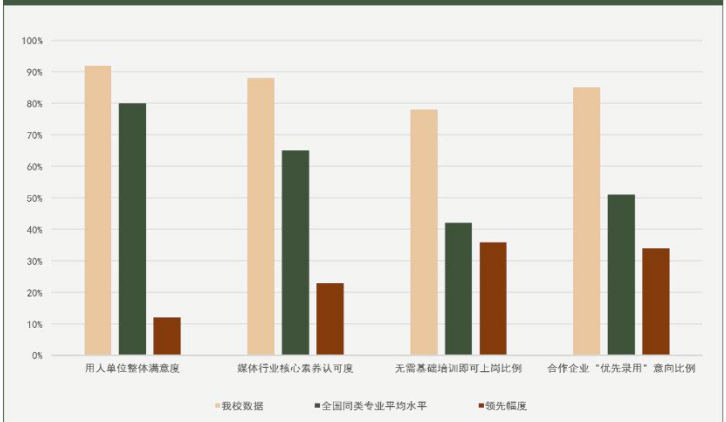
表4：近三年毕业生用人单位评价

核心能力分行业评分对比



数据为 2023-2025届毕业生用人单位综合评分

人才培养质量核心指标对比



离职率为反向指标，数值越低代表人才稳定性越好

典型岗位核心能力匹配度验证

序号	目标岗位	核心能力要求	我校毕业生匹配度	企业实名反馈亮点	数据支撑来源
1	新闻记者 / 编辑	结构化写作、深度采访、叙事能力	95%	入职即可独立完成整版深度报道，编辑修改量不足10%	某省级党报人力资源部评价、岗位考核评语
2	国企 / 事业单位文秘	公文写作、会议沟通、信息整理	96%	公文格式标准严谨，是办公室核心骨干储备人选	央企/事业单位评价回执、就业质量报告
3	互联网内容运营	新媒体写作、用户沟通、内容策划	92%	能快速理解产品逻辑，产出符合平台调性的爆款内容	头部互联网公司访谈记录、季度员工评价
4	品牌公关专员	品牌叙事、危机沟通、媒体对接	90%	媒介素养高，能独立处理日常公关事务与媒体关系	上市公司品牌部访谈、企业招聘反馈
5	政府宣传干事	政策解读、公文写作、舆情应对	94%	新闻发布会应答从容，展现极高专业媒介素养	地级市宣传部评价、毕业生岗位回访记录